



Jaarverslag 2022



A portrait of Debby Weijers, a woman with blonde hair tied back, wearing a black blazer over a maroon top. She is standing with her arms crossed, leaning against a dark vertical post. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Voorwoord

“Als je snel wilt gaan, ga alleen. Als je ver wilt gaan, ga samen.”

Ik denk dat dit perfect samenvat hoe 2022 was voor Proefdiervrij. De stappen die we zetten waren niet altijd zo groot als we wilden en soms maakte het feit dat we door omstandigheden geen gas bij konden geven ons ongeduldig. Zo zorgden bijvoorbeeld de oorlog in Oekraïne, de gigantisch hoge energieprijzen en krapte op de arbeidsmarkt ervoor dat de toekomst voor iedereen en dus ook voor ons onzeker was. Dat we een proefdiervrije wereld in deze uitdagende tijden toch weer een stukje dichterbij gebracht hebben, hebben we te danken aan onze hechte samenwerkingen. Intern én extern.

Als je het mij vraagt, zijn onze donateurs onze belangrijkste samenwerkingspartners. Deze mensen zijn ons dan ook ontzettend dierbaar: zij maken dat wij ons werk kunnen doen. Het is ongelooflijk om te horen hoeveel mensen in hun eigen huiskamers een winterjas aan hebben omdat ze de energierekening niet meer kunnen betalen, maar ondertussen toch geld vrijmaken voor onze missie. Ondertussen weten we ook dat lang niet iedereen zich nog een donatie kan veroorloven. Dit maakt ons extra dankbaar voor ieder bedrag dat we wél in ontvangst mogen nemen. Ook vanwege het vertrouwen dat spreekt uit elke gift.

Maar met geld alleen zijn we natuurlijk ook nergens. Daarom hebben we ook in 2022 ons netwerk binnen de wetenschap weer uitgebreid met enthousiaste slimme koppen die werken aan proefdiervrije innovaties.

De één doet niets liever dan tien uur per dag door een microscoop turen, de ander deelt graag kennis op een congres. En dan heb je ook nog de avonturiers die het ondernemerspad kiezen. Allemaal zijn ze even hard nodig. Wij zorgen ervoor dat deze toppers elkaar weten te vinden.

En ook als team zoeken we samenwerkingen op om onze dagelijkse werkzaamheden zo goed mogelijk uit te voeren. We omringen ons met experts, deskundigen, meedenkers en omdenkers die ons helpen om de juiste stappen te zetten. Zo maximaliseren we onze impact. Het mag gezegd worden: 2022 was geen makkelijk jaar. Dat we een proefdiervrije wereld tóch weer een stukje dichterbij gebracht hebben, met ons team en met alle mooie mensen buiten onze organisatie met wie wij samenwerken, daar ben ik heel dankbaar voor.

Als u meer wilt weten over onze resultaten, dan bevat het jaarverslag dat voor u ligt al ontzettend veel informatie. Heeft u daarna nog vragen of opmerkingen? Laat het me dan vooral weten - ik vertel u graag meer over alles waar wij mee bezig zijn.

Debby Weijers

Directeur Stichting Proefdiervrij

✉ weijers@proefdiervrij.nl

Waar wij ook dit jaar weer voor stonden

Een overzicht van 2022

Meer een jaar dichterbij een proefdiervrije wereld!

4 Waar wij ook dit jaar weer voor stonden

- 4 Missie
- 4 Visie
- 4 Impact
- 5 Groeiplan

6 Risico's en onzekerheden een stapje voor

- 6 Zo beperken we financiële risico's
- 7 Risico's in de bedrijfsvoering
- 7 Goed zorgen voor onze reputatie
- 7 Een jaar van crises
- 7 Een stevige achtervang

8 Een greep uit een jaar bomvol activiteiten

- 8 Het dier centraal
- 9 Proefdiervrij onderzoek
- 10 Een krachtig signaal uit de samenleving
- 10 Stoute schoenen, grote steun
- 11 Jonge wetenschappers een proefdiervrije start
- 12 Toekomstproef en de Hugo van Poelgeestprijs
- 13 Samenwerking met de Brandwondenstichting en ZonMw
- 13 Positief geluid uit de kamer, weinig actie
- 14 Zo haalden wij geld op
- 15 Relevant blijven is aanpoten
- 16 Doelgericht communiceren

17 Een kijkje in onze financiën

- 17 Het jaar in inkomsten en uitgaven
- 17 Dit doen we met iedere euro die we binnenkrijgen

18 Bestuur & bestuurszaken

- 18 Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht
- 18 Dit betalen wij de directeur, onze RvT en het team
- 19 Gedragscode en integriteit
- 19 Het voorkomen van klachten
- 19 Databeveiligingsbeleid

20 Geen woorden, maar cijfers

- 21 De jaarrekening van 2022
- 22 Een overzicht van onze inkomsten
- 23 De lastenverdeling

24 Een piepklein voorproefje op 2023

- 24 Primeur: mastercursus proefdiervrije innovaties
- 25 Meer focus op essentiële 'randvoorwaarden'
- 26 De begroting voor 2023
- 26 Stay tuned!



A close-up photograph of a white mouse's face, looking directly at the camera. The mouse has large, dark eyes and a pink nose. The background is blurred.

Waar wij ook dit jaar weer voor stonden

Missie

Onze missie is glashelder: wij willen een proefdiervrije wereld die beter is voor dier en mens. Aan die missie toetsen wij alles wat we doen.

Visie

Wij zijn ervan overtuigd dat proefdieren op een dag niet meer nodig zullen zijn. De ontwikkeling en implementatie van innovatief proefdiervrij onderzoek laat nu al zien dat het écht anders kan. Wij zien onszelf als de motor achter dit type onderzoek. Het stimuleren van nieuwe wetenschappelijke ontwikkelingen is de enige manier om alle proefdieren te vervangen door proefdiervrije methoden.

Focus op impact

Als we onze resultaten erop naslaan, weten we dat we steeds meer stappen zetten in de richting van een proefdiervrije wereld. Toch zien we tot onze grote teleurstelling dat die voorwaartse beweging zich de afgelopen jaren niet doorvertaald heeft in een daling van het aantal proefdieren in Nederland. Dit cijfer blijft al sinds 2013 steken rond een half miljoen. Wat ons betreft is ieder proefdier er natuurlijk één te veel. Maar dat het cijfer niet eens daalt, is onacceptabel en in deze tijd niet meer goed te praten.

Het spreekt dan ook voor zich dat wij boven op de cijfers zitten. Wij nemen geen genoegen met 'gewoon ons best doen': we willen een zo groot mogelijke impact maken. Dit betekent dat we met ons kleine team iedere activiteit zo kiezen en vormgeven dat we zo veel mogelijk invloed hebben. Het liefst, en waar mogelijk, natuurlijk altijd meetbaar.

Groeiplan 2020 - 2025

Ons doel is helder: alle proeven op dieren vervangen. Maar het is ook een heel groot doel waar nog veel veranderingen voor nodig zijn. Daarom hebben we een vijfjarig groeiplan opgesteld. Zodat we ons steeds volledig kunnen storten op het uitvoeren van de volgende stap, zonder daarbij het totaalplaatje uit het oog te verliezen.



Vijf belangrijke spelers

In het groeiplan hebben we vijf belangrijke spelers benoemd die we nodig hebben om een proefdiervrije wereld realiteit te maken: wetenschap, politiek, gezondheidsfondsen, publiek en achterban. Binnen de wetenschap richten we onze pijlen op de biomedische en biotechnologische wetenschap. Dit zijn de onderzoeksgebieden waarin het meest met proefdieren gewerkt wordt, maar waar ook de meeste alternatieven ontwikkeld worden. We helpen onderzoekers niet alleen om veelbelovende proefdiervrije methoden verder te ontwikkelen, maar ook om deze stevig in de markt te zetten.



Samen sterk

Wij brengen mensen die ons doel delen samen. Zo doet iedereen wat hij of zij het beste kan om een steentje bij te dragen aan een proefdiervrije toekomst. In alles wat we doen, weten we ons gesteund door een loyale en vrijgeveige achterban. Deze mensen zijn voor ons - en dus voor de proefdieren voor wie wij het allemaal doen - van onschatbare waarde.

We communiceren over de mogelijkheden en gaan moeilijke gesprekken niet uit de weg. We enthousiasmeren wetenschappers om proefdiervrije innovaties te ontwikkelen en toe te passen, brengen de politiek in beweging en inspireren het algemene publiek. Zo verbreden we door de hele samenleving heen de kennis van en het draagvlak voor de mogelijkheden van proefdiervrij onderzoek.



Leren en weer doorgaan

Omdat we met zoveel verschillende partijen samenwerken, is het belangrijk om ervoor te zorgen dat alle activiteiten goed op elkaar afgestemd zijn. Alleen zo bereiken we maximale impact. Ook binnen onze eigen kleine organisatie werken we vanuit verschillende disciplines aan onze missie. Daarom is een evaluatie elk kwartaal vaste prik. We kijken terug, leren van fouten en successen en scherpen onze plannen waar nodig aan. Zo weten we zeker dat we altijd op de kortste route zitten richting dat fantastische einddoel: een proefdiervrije wetenschap.



Risico's en onzekerheden een stapje voor

Met een prachtige missie als die van ons, willen wij natuurlijk koste wat kost voorkomen dat we tijd kwijt zijn aan het oplossen van problemen waar we ons beter op voor hadden kunnen bereiden. Daarom brengen we ieder jaar de mogelijke risico's in kaart en zorgen we ervoor dat we in geval van tegenslag snel en doelgericht kunnen handelen.

Zo beperken we financiële risico's



Wij zijn als organisatie volledig afhankelijk van particuliere donaties en nalatenschappen. Dit maakt ons kwetsbaar in tijden waarin mensen minder te besteden hebben. Maar ook veranderingen in de geefmarkt kunnen ons raken. Aan welke organisaties mensen graag doneren en op welke manier: het is nou eenmaal onderhevig aan trends. Daarom houden we altijd een reserve aan. Zo kunnen we zelfs bij tegenvallende inkomsten gewoon door met ons werk terwijl we zoeken naar een manier om onze inkomsten weer structureel omhoog te krijgen.

Een financieel risico aan de uitgavenkant, is dat we voor het financieren van projecten samenwerken met subsidieverstrekters. Dit betekent dat het kan gebeuren dat zij een subsidie die wij wel begroot hadden uiteindelijk niet toekennen. En dat is zonde: er is dan namelijk lang niet altijd meteen een ander onderzoek dat wij kunnen steunen. Dit betekent in feite dat we geld dat we liever direct uit zouden geven aan proefdiervrije innovatie nog een tijdje vasthouden, tot we een ander sterk project hebben gevonden om te financieren. Door samen te werken met ZonMw en ook eigen projecten op te starten, zorgen we ervoor dat we niet afhankelijk worden van subsidieverstrekters.

Risico's in de bedrijfsvoering

Ziekte of vertrek van medewerkers kan de uitvoering van ons Groeiplan vertragen. Daarom hebben we een netwerk opgebouwd van externe deskundigen die meteen bij kunnen springen. In 2022 is een aantal collega's helaas tijdelijk uitgevallen en waren we blij dat we door dit netwerk meteen in actie konden komen en de juiste mensen konden bellen.

Daarnaast hebben we ervoor gezorgd dat we werkzaamheden makkelijker kunnen overdragen, waardoor de uitvoering niet afhankelijk is van één specifieke collega. Hiervoor staan werkinstructies en handleidingen klaar. Ook hebben alle collega's hun contactpersonen centraal opgeslagen, zodat we makkelijk bij elkaars netwerk kunnen als dat nodig is.

Goed zorgen voor onze reputatie

Proefdieren vormen een maatschappelijk zeer gevoelig thema, waarover de emoties hoog kunnen oplopen. Dit maakt dat wij voortdurend moeten balanceren tussen alle emoties die het gebruik van proefdieren bij mensen oproept en het centraal blijven stellen van proefdiervrije wetenschap. Om dit goed te kunnen doen, stellen we binnen het risicomanagement transparante communicatie met alle relevante partijen (algemeen publiek, achterban, wetenschap en politiek) centraal. Daarnaast onderhouden we nauw contact met externe wervingsteams die onze boodschap uitdragen.

Een jaar van crises

Het afgelopen jaar was ook een jaar van crises. We kregen te maken met allerlei omstandigheden waar wij geen invloed op hadden, maar die ons werk soms wel in de weg zaten. Zo maakte krapte op de arbeidsmarkt het moeilijk om het eigen team op volle sterkte te houden. Dit hebben we grotendeels kunnen opvangen door tijdelijk externe deskundigen in te huren. Inflatie en hoge kosten zorgden er bovendien voor dat mensen minder te besteden hadden en dus minder doneerden. Dit hebben we opgevangen door voor komend jaar voorzichtig te begroten.

EEN INTERN TEAM VAN VASTE COLLEGA'S IS GETRAIND OM CONSTRUCTIEF TE REAGEREN OP BERICHTEN OP SOCIAL MEDIA MET EEN NEGATIEF SENTIMENT.



**BENIEUWD NAAR ONZE
BEGROTING VOOR 2023?**

Je vindt 'm op [pagina 26](#)!

Een stevige achtervang

Als risico's optreden, staan de leden van onze Raad van Toezicht altijd klaar om advies te geven. Gevraagd én ongevraagd. Waar nodig helpen zij ook mee bij het uitvoeren van activiteiten waarin wij hun kennis en ervaring goed kunnen gebruiken. Dit betekent dat we altijd nog de denkracht van doorgewinterde professionals achter de hand hebben, wat er ook gebeurt.



Een jaar bomvol activiteiten

Het dier centraal

Wij weten niet alleen zeker dat een proefdiervrije wetenschap beter is voor dieren én mensen, maar ook dat dit doel hartstikke haalbaar is. Weten hoeveel stress en pijn dieren in laboratoria elke dag moeten doorstaan, geeft ons elke dag weer de energie om onvermoeibaar in te zetten op een wereld waarin geen enkel dier meer proefdier hoeft te zijn. En hoewel de samenwerking met wetenschappers, politici en gezondheidsorganisaties daarbij van onschatbare waarde is, verliezen wij de dieren zelf nooit uit het oog.

Een stem voor een ongehoorde groep

Daarom zijn we altijd ontzettend zorgvuldig in hoe wij communiceren over onze missie, én over hoe het op dit moment gesteld is met de proefdieren. Door de juiste boodschap over te brengen aan de juiste doelgroep zorgen wij ervoor dat een maatschappelijke groepering die zichzelf op geen enkele manier hoorbaar kan maken, tóch gehoord wordt. Op welke manieren we dat vorig jaar allemaal deden, past niet in één verslag. Maar we geven je graag een overzicht van onze activiteiten, met als belangrijkste activiteit: het financieren van proefdiervrije onderzoeken. In 2022 steunden we er in totaal maar liefst 10!

In dit verslag vind je foto's van echte proefdieren. Deze prachtige dieren dienen als een krachtige herinnering aan waarom we ons werk doen en ze inspireren ons om door te blijven gaan. Deze beelden geven een directe inkijk in de realiteit van proefdieren.

Proefdiervrij onderzoek



Grote doorbraak in hartonderzoek

Onbeschrijfelijk blij waren wij met de resultaten die onze wetenschappelijke partners van het Leids Universitair Medisch Centrum boekten binnen een onderzoek dat wij een aantal jaar geleden financierden. Zij ontwikkelden een methode om uit één menselijke hartcel een vrijwel oneindige hoeveelheid menselijke hartcellen te genereren die gebruikt kunnen worden in hartonderzoek. Het gaat hier om baanbrekend onderzoek dat al duizenden kleine knaagdieren verving en dat wij mede-financierden. We hebben dan ook met veel plezier geld vrijgemaakt voor het vervolgonderzoek van deze proefdiervrije pioniers.



Nieuwe modellen in de neurowetenschappen

Een van de onderzoeksprojecten waar we het afgelopen jaar met volle overtuiging in investeerden, is CureQ. Voor dit supermooie project waarin wetenschappers proefdiervrije modellen ontwikkelen voor onderzoek naar ziektes als Huntington, trokken wij € 50.000 uit. De modellen kunnen straks ingezet worden om het ontstaan van deze nare ziekte te bestuderen en dragen zo bij aan de zoektocht naar behandelmethoden en geneesmiddelen. Uiteindelijk is het de bedoeling dat deze modellen niet alleen binnen het onderzoek naar Huntington proefdieren gaan vervangen, maar in al het onderzoek dat gedaan wordt binnen de neurowetenschappen. Een behoorlijk impactvol project dus! Het onderzoek is opgezet door Dr. Eric Reits vanuit het Amsterdam UMC, maar onderzoekers uit heel Nederland zijn betrokken.

Twee nieuwe projecten met de Brandwonden Stichting

Binnen onze samenwerking met de Brandwonden Stichting investeerden we in 2022 bijna € 150.000 in twee onderzoeksprojecten. Het eerste project is een vervolgonderzoek van Fred Vermolen, die wiskundige modellen inzet om te voorspellen hoe littekens zich gaan ontwikkelen. Met als uiteindelijk doel natuurlijk om de behandeling van littekens te verbeteren. In het tweede project ontwikkelt Patrick Mulder een in vitro-huidmodel mét een immuunsysteem. Dat immuunsysteem maakt dit project uniek: het immuunsysteem wordt vaak gezien als de ontbrekende schakel in complexe proefdiervrije modellen. Het is ook precies wat nodig is om scherp te krijgen waarom brandwonden vaak voor heftige ontstekingen zorgen.



Pilots: klein, maar groots!

Uiteindelijk beginnen grote onderzoeken altijd klein, met een steengoed idee en iemand die dapper genoeg is om dat idee uit te voeren. Daarom vinden wij het belangrijk om niet alleen grote projecten te financieren, maar om ook kleinere bijdragen te doen aan pilot-studies. Een pilot is bedoeld om een innovatief idee eerst kleinschalig te testen. De uitkomsten van de pilot kunnen onderzoekers dan gebruiken om hun onderzoek waar nodig bij te stellen en subsidies aan te vragen voor 'het grote werk'. Zo helpen we beginnende onderzoekers met het zetten van de eerste stap. In 2022 financierden we pilots voor het uitbreiden van een in-vitro-niermodel en het vervangen van dierlijke kweekmaterialen door een proefdiervrij alternatief.

Een krachtig signaal uit de samenleving



Een ander succes voor proefdieren is het fantastische aantal van 1,4 miljoen handtekeningen dat wij samen met collega-dierenwelzijnsorganisaties in Europa ophaalden om het niet-naleven van de cosmeticawet uit 2013 onder de aandacht te brengen. Dat dit nodig is, is natuurlijk om moedeloos van te worden: deze strijd hadden we immers al gestreden. Maar de 1,4 miljoen handtekeningen staan voor hoop: het is tastbaar bewijs dat het geluid uit de samenleving om nou eindelijk eens te stoppen met onnodig proefdieronderzoek steeds sterker wordt. Tijdens het officiële validatietraject werden 1,2 miljoen handtekeningen geldig verklaard, wat betekent dat de Europese Commissie onze petitie komend jaar serieus in behandeling moet nemen. Oftewel, het is ons gelukt: we mogen de proefdieren vertegenwoordigen in Brussel!

Stoute schoenen, grote steun

Dat de samenleving zich tegen het gebruik van proefdieren keert, zagen we ook toen we de stoute schoenen aantrokken en ervoor kozen om ons uit te spreken tegen dierenleed dat in Nederland (nog) niet plaatsvindt, maar in andere landen wel: het genetisch modificeren van dieren om hen in de toekomst in te zetten als orgaandonoren. Wat ons betreft een trend om - in lijn met onze missie - op te reageren vóórdat deze naar Nederland komt. Want als we nu wéér naar dieren gaan grijpen om menselijke problemen op te lossen, dan is het natuurlijk dweilen met de kraan open.

Veel liever voorkomen dan wéér genezen

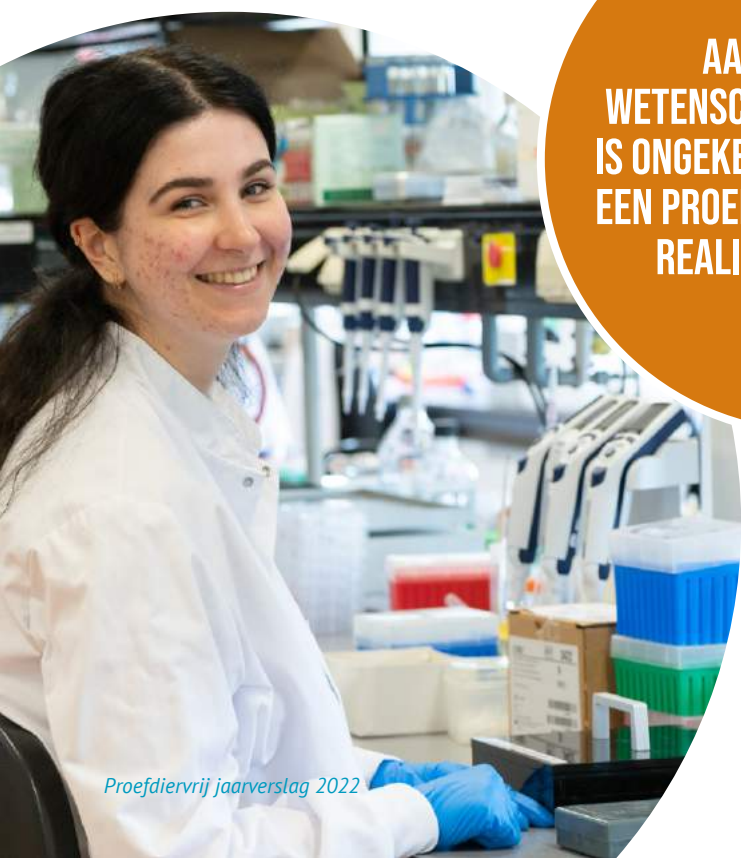
Onze boodschap is dat we het geld dat het kost om dieren donor-klaar te maken als maatschappij veel beter kunnen investeren in het ontwikkelen van humane alternatieven. Zoals kunstmatige organen, het regenereren van organen en het kweken van menselijke mini-organen. We bespraken dit onderwerp ook in Proefdiervrij de Podcast, met onderzoeker Bas van Balkom.

Ruim 4.000 mensen waren het roerend met ons eens en namen de moeite dit kenbaar te maken met een handtekening onder onze petitie: Donordieren. Niet. Gewoon. Dit lijkt misschien niet in verhouding te staan tot de 1,2 miljoen stemmen die vorig jaar klonken tegen het gebruik van proefdieren in cosmetica-onderzoek. Maar als je daarin meeneemt dat het gaat om een binnenlandse petitie over een onderwerp dat in Nederland nog nooit eerder maatschappelijke aandacht kreeg, is dit natuurlijk een fantastisch resultaat.



Jonge wetenschappers een proefdiervrije start

Omdat wetenschappers zo ontzettend belangrijk zijn voor het voltooien van onze missie, hebben we in 2022 meer aandacht gemaakt voor jonge wetenschappers: ambitieuze professionals aan het begin van hun carrière die open staan voor vernieuwing en bereid zijn om hun nek uit te steken en innovatieve projecten op te pakken.



**AANSTORMEND
WETENSCHAPPELIJK TALENT
IS ONGEKEND BELANGRIJK OM
EEN PROEFDIERVRIJE WERELD
REALITEIT TE MAKEN.**



Dit deden wij onder meer door te investeren in en betrokken te zijn bij 'Young TPI'. Deze groep is een zelfstandige 'spin-off' van Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI) en is er speciaal voor studenten, phd's en beginnende onderzoekers die mee willen werken aan de transitie naar een wereld zonder proefdieren. Young TPI geeft jonge onderzoekers alles wat zij nodig hebben om hun carrière proefdiervrij te beginnen: altijd de laatste inhoudelijke updates en een krachtig netwerk om op terug te vallen.

Proefdiervrije innovaties in de collegebanken

Ook geven wij ieder jaar op verreweg de meeste universiteiten en een aantal hogescholen gastcolleges tijdens de cursus proefdierkunde. In totaal waren dit 35 colleges! In Nederland is het succesvol afronden van de cursus proefdierkunde verplicht voor iedere onderzoeker die met proefdieren wil werken. Dit betekent dat we met het geven van de gastcolleges in één keer vrijwel alle aanstormende onderzoekers die relevant zijn voor onze missie bereiken. We geven voorlichting over proefdiervrije alternatieven en gaan het gesprek aan met studenten die wij uitnodigen om open en kritisch te zijn. Dit levert ons regelmatig warme contacten en samenwerkingen op met de wetenschappers van morgen. In 2023 gaan we hiermee door.

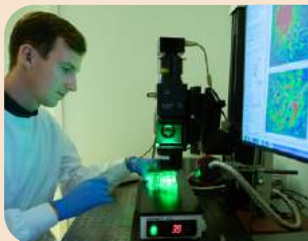
LymphChip Summer School

Maar de jonge generatie wetenschappers is natuurlijk niet alleen maar in de collegebanken te vinden. En dus zochten wij hen ook op andere plekken op! Zo deden 15 deelnemers mee aan onze LymphChip Summer School. LymphChip is een samenwerkingsverband van 21 verschillende partijen, waaronder Proefdiervrij. Samen werken we aan een proefdiervrij model voor het menselijk lymfestelsel. Tijdens de Summer School lag de focus op de dialoog over dierproeven en proefdiervrije innovaties en hoe je als wetenschapper constructief communiceert over dit gevoelige onderwerp. De deelnemers pasten alles wat ze geleerd hadden toe in een afsluitende pitch.



Toekomstproef en de Hugo van Poelgeestprijs

Jonge wetenschappers die zo dapper zijn om zich hard te maken voor vernieuwing, moeten daar natuurlijk in gezien worden. Daarom reiken we samen met de Stichting Bouwstenen voor Dierenwelzijn iedere twee jaar een prijs uit aan getalenteerde onderzoekers die excellent proefdiervrij onderzoek in de levenswetenschappen uitvoeren. Dit jaar ging de prijs naar Niels Harlaar. Deze phd-student werkt aan nieuwe menselijke hartmodellen. Harlaar nam de prijs in ontvangst tijdens Toekomstproef, een nieuw event waarmee we aanstormende professionals, doorgewinterde pioniers op het gebied van proefdiervrije innovatie en onze donateurs met elkaar in contact brachten. Het was een wens die wij al een tijd koesterden en die in de praktijk positief ontvangen werd.



De modellen van Niels redden nu al het leven van kleine knaagdieren! En op termijn zullen ze nog veel meer dieren een somber bestaan in hartonderzoek besparen.

Proefdiervrij Venture Challenge

Een prachtig voorbeeld van de verbindende kracht die wij hebben als organisatie, is de Proefdiervrij Venture Challenge. We riepen alle wetenschappers die een proefdiervrije methode ontwikkeld hebben op om mee te doen aan een traject waarin we teams helpen bij het opzetten van een zogeheten 'venture plan' en we het meest kansrijke team uitroepen tot winnaar. Het doel van dit event is om wetenschappelijke doorbraken binnen de levenswetenschappen om te zetten in solide business cases. Want om een baanbrekende methode te verspreiden, heb je in sommige gevallen meer nodig dan alleen inhoudelijke expertise. Niet alle ontwikkelingen hoeven uiteindelijk op de markt te komen. Maar in die gevallen dat dat wél de beste manier is om een methode te verspreiden, moeten onderzoekers natuurlijk ook weten hoe je een onderneming opzet en runt.

Nog een welverdiende prijs voor hartcellen

Door de nasleep van de pandemie was het werven van deelnemers voor de Proefdiervrij Venture Challenge een uitdaging. Maar uiteindelijk waren we ontzettend tevreden over de kwaliteit van de deelnemende teams én met de mindset van de kandidaten. Want hoewel de teams allemaal concurreerden om dezelfde prijs, hebben ze elkaar in het proces vooral gesteund, uitgedaagd en geënthousiasmeerd om hun proefdiervrije methoden markt-klaar te maken. Een groep onderzoekers van Amsterdam UMC (Anya Biotech) blonk uit en won de prijs. Zij ontwikkelden menselijke hartcellen in een kweekschachtje en maken die met hun startup breed beschikbaar. Deze geavanceerde modellen zullen bijdragen aan het drastisch verminderen en op termijn zelfs vervangen van proefdieren in preklinisch hartonderzoek.



Samenwerking met de Brandwondenstichting en ZonMw

Wij vinden het natuurlijk fantastisch dat we met het geld van onze donateurs zo veel mooie onderzoeken naar proefdiervrije alternatieven geheel of gedeeltelijk hebben kunnen financieren. Maar als andere partijen óók investeren in proefdiervrij onderzoek, gaan we natuurlijk nog veel sneller vooruit. Daarom zijn we ook ontzettend blij met onze samenwerkingen met de Brandwonden Stichting en ZonMw.

Geld en aandacht voor proefdiervrij onderzoek

ZonMw is een organisatie die innovatie en onderzoek in de gezondheidszorg financiert. Vanuit het programma Meer Kennis Minder Dieren (MKMD) zetten zij al jarenlang specifiek in op proefdiervrij onderzoek. De Brandwonden Stichting zet alles op alles om de gezondheidszorg voor brandwondenpatiënten te verbeteren en is de eerste gezondheidsorganisatie die zich gecommitteerd heeft aan een volledig proefdiervrije aanpak. En eigenlijk is dat ook helemaal niet zo gek: uiteindelijk is onderzoek zonder proefdieren vaak representatiever voor mensen en dus in het voordeel van de patiënt. Geen wonder dus dat onze missie en die van de Brandwonden Stichting heel goed hand in hand gaan.



Positief geluid uit de kamer, weinig actie

Op 21 april vond het commissiedebat Dierproeven plaats in de Tweede Kamer. Voorafgaand aan het debat spraken wij met verschillende Kamerleden om onze kennis te delen en om namens de proefdieren onze wensen helder te maken. We volgden het debat via een livestream en hoorden veel van onze input terugkomen. Oftewel: we zijn gehoord. Het goede nieuws was dan ook dat de Kamerleden het grotendeels met elkaar eens waren: zij willen - net als wij - vooruit en doen daar ook concrete voorstellen voor. Helaas kwamen de ministers nog niet over de brug. Er waren mooie woorden, maar weinig concrete plannen.

Geld is niet alles, maar wel onmisbaar

Serieuze innovatie vraagt om serieus geld. En dat is met het bedrag dat nu gereserveerd is voor proefdiervrije innovatie een serieus probleem. Daarom voerden we dit jaar ook campagne om meer geld in de begroting te krijgen. Het was een succesvolle petitie-campagne waarmee we 300.000 nieuwslezers en 450.000 social media-gebruikers bereikten. De petitie zelf werd ondertekend door maar liefst 20.000 mensen.



Werven: het zoeken van nieuwe donateurs.

Straatwerving: het zoeken van nieuwe donateurs en/of vrijwilligers op straat of evenementen.

Werfbureaus: bureaus die gespecialiseerd zijn in het werven van donateurs, via verschillende kanalen zoals op straat, telefonisch of online.

Telemarketing: mensen telefonisch benaderen om donateur te worden.



Zo haalden wij geld op voor proefdieren

Ons doel was om in 2022 46.250 actieve donateurs binnen te halen, samen goed voor € 2.280.000. De financiële doelstelling hebben we ruimschoots gehaald met € 2.501.049 verspreid over 41.454 donateurs.

Het aantal donateurs lag dus iets lager dan verwacht. Dit kwam doordat het aantal giftgevers dat we een brief konden sturen lager was dan voorgaande jaren, waardoor het heractiveren van bestaande giftgevers tegenviel. Daar tegenover stond een trouwe kern van gevers die ervoor zorgden dat het gemiddelde giftbedrag juist omhoog ging, waardoor we ons doel alsnog haalden. Deze gulle giftbereidheid zagen we ook terug in de resultaten van telemarketing: veel donateurs waren bereid om in deze financieel moeilijke tijd hun bijdrage zelfs te verhogen zodat wij door konden pakken.



Steeds meer online

Dat we minder mensen een brief met een giftverzoek konden sturen, is onderdeel van een bredere trend: de markt voor het offline werven van fondsen krimpt. We stappen daardoor steeds meer over naar online. Bijvoorbeeld met e-mailmarketing en online donatiecampagnes. Maar we schrijven offline zeker nog niet af. In 2023 verdwijnt bijvoorbeeld, buiten onze invloedssfeer om, de acceptgiro. Om de mensen die al jarenlang via het bekende gele formuliertje doneren niet te verliezen, sloten we ons aan bij een samenwerking van goede doelen die in voorbereiding op 2023 alternatieven in kaart brachten en testen. Vanaf eind juni 2023 sturen we met ieder giftverzoek een alternatief voor de acceptgiro mee.



Relevant blijven

Een supermooie missie hebben is niet genoeg. Om ervoor te zorgen dat steeds meer mensen in beweging komen voor een proefdiervrije wereld, moeten we die missie ook goed kunnen overbrengen. Daarom zijn wij hard bezig met het verwerven van zoveel mogelijk inzichten die ons helpen om relevant te blijven. Een van de punten die wij door ons marktonderzoek heel helder hebben, is dat we een relatie met onze donateurs willen die verder gaat dan geld. Daarom hebben we in ons eigen team de samenwerking tussen collega's die zich bezighouden met de inhoud en collega's die zich bezighouden met fondsenwerving versterkt. Door steeds meer vanuit de inhoud te communiceren, willen we donateurs op alle mogelijke manieren betrekken bij de kern van ons werk: proefdiervrije innovatie. Zodat mensen zich écht verbonden voelen met die prachtige missie waar wij ons dag in dag uit keihard voor inzetten.



Aandacht voor inhoud

Om de wetenschappelijke en politieke kant van ons werk toegankelijk te maken voor mensen die geen achtergrond hebben in de biomedische of biotechnologische wetenschap, lanceerden we afgelopen jaar een volledig nieuw communicatiekanaal: Proefdiervrij de Podcast. In acht afleveringen ontvingen onze Adviseur Wetenschap en onze Adviseur Communicatie onder meer onderzoekers die proefdiervrije methoden ontwikkelen, pioniers op het gebied van proefdiervrij onderwijs en een Tweede Kamerlid. De reeks werd door 1.385 luisteraars warm ontvangen en leverde ons bovendien een hoop kwaliteitscontent die we in de toekomst kunnen hergebruiken op andere kanalen. En dat vinden wij belangrijk. In alles wat we doen kijken we hoe we met iedere euro én iedere minuut die we besteden zo veel mogelijk impact kunnen maken.

DOOR AANSLUITING TE
ZOEKEN BIJ ONDERWERPEN
DIE AL LEVEN, BRENGEN
WE HET ONDERWERP
PROEFDIEREN VOOR MENSEN
DICHTERBIJ.

Aanhaken bij wat leeft

Daarnaast proberen we steeds aan te haken bij onderwerpen die al leven. Bij het algemene publiek is het gevoel van urgentie rondom het vervangen van proefdieren laag, net als kennis over alternatieven. Daarom brengen we het onderwerp dierproeven dichterbij door te focussen op onderwerpen waar mensen dagelijks mee te maken hebben, bijvoorbeeld cosmetica of voedselveiligheid. Hiermee willen we bereiken dat het aantal online sympathisanten toeneemt: de mensen die ons volgen op social media, zich inschrijven voor onze nieuwsbrief of onze website regelmatig bezoeken. Deze mensen kunnen ons helpen met het verspreiden van informatie over proefdiervrije innovatie.

Doelgericht communiceren

Als je je resultaten niet meet, dan weet je ook niet waar je bij moet sturen. Wij hebben afgelopen jaar dan ook weer ontzettend veel geleerd over hoe we onze online impact moeten meten. En met succes: het aantal mensen dat we online wisten te bereiken met onze boodschap nam namelijk toe. Op Instagram groeiden we van 3.163 naar 3.435 volgers, op Facebook van 59.132 naar 59.368 en op LinkedIn van 760 naar 1.111. En ook onze keuze om zwaarder in te zetten op PR werd meetbaar beloond. We werden 9 procent vaker genoemd in nieuwsberichten dan in 2021 en scoorden een mooie publicatie in Parool. We vonden het ook tof om te zien dat samen optrekken met universiteiten op het gebied van communicatie het gewenste effect had: onze zichtbaarheid onder de wetenschappers van morgen is hierdoor toegenomen.

Platform	Volgers 2021	Volgers 2022
Instagram	3.163	3.435
Facebook	59.132	59.368
LinkedIn	760	1.111

Groei van het aantal volgers op social media in 2022

Een kijkje in onze financiën

Het jaar in inkomsten en uitgaven

Van alle particuliere donaties die wij in 2022 ontvingen, kwam 85,5 procent binnen via een maandelijkse incasso van structurele donateurs. Dit geeft ons een stevige financiële basis. Onze overige inkomsten komen uit eenmalige incasso's, giften en overschrijvingen. Daarnaast kwam een substantieel deel van onze inkomsten ook dit jaar weer uit nalatenschappen. In totaal kwam er in 2022 5 procent minder binnen dan 2021.

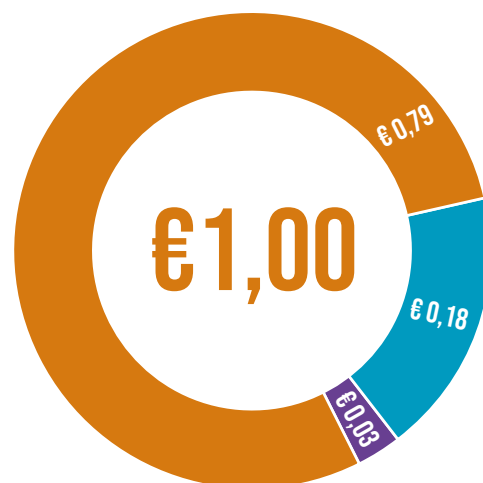
Minder uitgaven dan gepland

Er ging dit jaar ook minder geld uit dan in 2021 én minder dan gepland. Dit komt onder andere doordat we vanwege krapte op de arbeidsmarkt niet alle straatwervingsteams konden vullen. Hierdoor heeft dit kanaal minder opgebracht, maar ook minder gekost. Daarnaast is het zo dat de financiering voor een aantal projecten lager uitviel dan begroot en dat twee grote projecten uiteindelijk pas in 2023 van start gaan.

INKOMSTEN:
85,5%
VAN STRUCTURELE
DONATEURS

Proefdiervrij jaarverslag 2022

DIT DOEN WE MET IEDERE EURO DIE WE BINNENKRIJGEN



€ 0,79

Maatschappelijk doel



€ 0,40

Voorlichting en bewustwording



€ 0,27

Onderzoek



€ 0,12

Overig, zoals;
Proefdiervrij Venture Challenge,
dierdonorcodil en lobby/politiek.

€ 0,18

Werving

€ 0,03

Beheer en administratie



Bestuur & bestuurszaken

Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht



Algemeen directeur en bestuurslid per 31 december 2022:

Mevrouw D. Weijers - geen nevenfuncties

Raad van toezicht

Naam lid	Portefeuille RvT	Hoofdfunctie	Nevenfuncties
Mevrouw H. Leenen	Communicatie en Marketing	Senior adviseur communicatie bij Staatsbosbeheer	n.v.t.
De heer L.M. ten Siethoff	Financiën	Directeur Stichting Triodos Foundation	• Penningmeester Van Deventer-Maas Stichting • Lid Raad van Toezicht Vrije Scholen Midden • Nederland, Bussum/De Bilt • Lid Raad van Toezicht Vrije School de Vuurvogel, Driebergen • Bestuurslid Walterus Stichting • Commissielid FIN Code Goed Bestuur
De heer T. De Cock Buning	Wetenschap	Professor (emerit.) Vrije Universiteit van Amsterdam	• Lid bestuur Stichting Bouwstenen voor • Dierenbescherming: Wetenschappelijk • (dierenwelzijn) adviseur. • DCB-advies (zzp) Consult en Advies op het • gebied van maatschappelijke vraagstukken.
Mevrouw E. Veenstra	Personeel en organisatie	HR-adviseur De Dierenbescherming	n.v.t.

Tabel 5 Overzicht samenstelling Raad van Toezicht

Dit betalen wij de directeur, onze RvT en het team

Onze directie bestaat uit één lid, de directeur, die verantwoordelijk is voor het besturen van de stichting. Op dit moment wordt die functie vervuld door Debby Weijers. De Raad van Toezicht (RvT) houdt - het woord zegt het al - toezicht en functioneert waar nodig als klankbord. Hun gevraagde en ongevraagde adviezen zijn van onschatbare waarde voor onze missie.

Goede Doelen Nederland heeft vastgesteld dat onze directeur maximaal € 100.527 mag verdienen. Onze directeur blijft daar met een jaarinkomen van € 73.803 ruimschoots onder. De leden van de RvT worden niet betaald voor hun werkzaamheden. In sommige gevallen kunnen zij voor Proefdiervrij gemaakte kosten bij ons declareren. Voor alle andere medewerkers zoeken wij voortdurend naar een salaris dat aansluit bij de professionaliteit en expertise die wij vragen van onze collega's, maar dat ook valt binnen de bandbreedte die past bij het werken voor een goed doel. Hiervoor houden wij de functieschalen van de overheid aan zoals vastgesteld door het ministerie van Binnenlandse Zaken.



Gedragcode en Integriteit

Wij zijn er voor de proefdieren. Maar wij vinden het belangrijk om ons ook in algemene zin te gedragen zoals je dat van een maatschappelijk bewuste organisatie mag verwachten. Het spreekt voor zich dat wij geen belangen hebben in organisaties die zich bezighouden met dierproeven, maar we hebben ook vastgelegd dat we ons niet inlaten met organisaties die schade toebrengen aan drie andere p's: people, planet en profit.

Richtlijnen voor goede doelen

Voor zaken als kostenverdeling, directiebeloning, straatwerving en de wet Telemarketing, houden wij de richtlijnen van Goede Doelen Nederland aan. Wij dragen met trots het CBF-keurmerk (de Erkenning) en de ANBI-status, en voldoen aan alle eisen van verslaglegging en verantwoording die daarbij komen kijken. Voor al onze medewerkers, stagiairs, vrijwilligers en zzp'ers geldt het integriteitsbeleid en we hebben een interne en een externe vertrouwenspersoon waar zij terecht kunnen. De directeur en een lid van de Raad van Toezicht zijn er verantwoordelijk voor dat dit beleid wordt nageleefd. In 2022 waren er geen kwesties rondom integriteit.



Het voorkomen van klachten

Het klinkt misschien een beetje tegenstrijdig, maar juist om te voorkomen dat er klachten binnenkomen, hebben we een klachtenregeling opgesteld. We hebben alle verantwoordelijkheden helder verdeeld en uitgeschreven waardoor we alle inkomende berichten van ongenoegen snel en eerlijk af kunnen handelen, afgestemd op de donateur of andere stakeholder. Omdat het voor het slagen van onze missie van vitaal belang is om onze reputatie positief te houden, evalueren we onze klachtenregeling - en hoe we die in de praktijk brengen - regelmatig.

In 2022 kwamen er slechts 5 klachten binnen, allemaal over straatwerving. Door meteen in actie te komen conform de klachtenregeling, hebben we al deze klachten kunnen afhandelen zonder dat ze officieel voorgelegd werden aan de klachtencommissie.



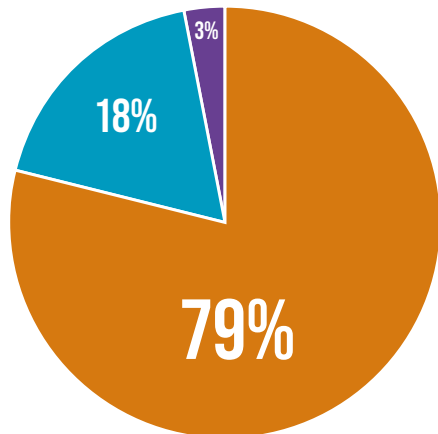
Databeveiligingsbeleid

Wij vinden het ontzettend belangrijk om zorgvuldig om te gaan met persoonsgegevens en andere gevoelige data. Daarom houden wij ons aan alle verplichtingen die in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) staan en stellen wij dit ook als voorwaarde voor samenwerking aan alle partijen die data voor ons verwerken. Afspraken hierover leggen wij vast in verwerkingsovereenkomsten. Bovendien wisselen we bestanden uitsluitend uit via een eigen ftp-server en werken we met een Cloud-toepassing waarop je alleen kunt inloggen met een persoonlijk ID en wachtwoord. Op afstand is tweestapsverificatie verplicht. Om ervoor te zorgen dat we geen data verliezen, hebben we ingesteld dat er elke dag automatisch een back-up van al onze bestanden wordt gemaakt.

Geen woorden, maar cijfers

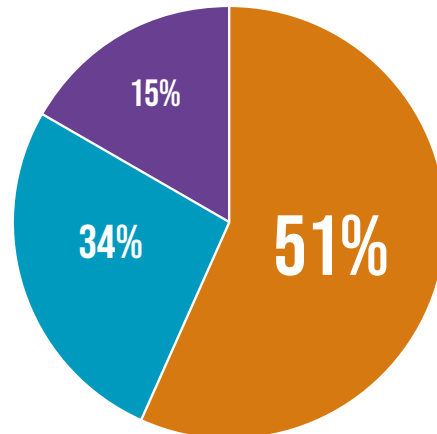
Voor de echte liefhebbers hebben we de jaarrekening en een overzicht van onze inkomsten opgenomen. Hieronder vind je in nét iets meer dan één oogopslag de belangrijkste cijfers van 2022. Voor de echte liefhebbers hebben we daarna ook de jaarrekening en een overzicht van onze inkomsten opgenomen.

Dit gaven we uit in 2022



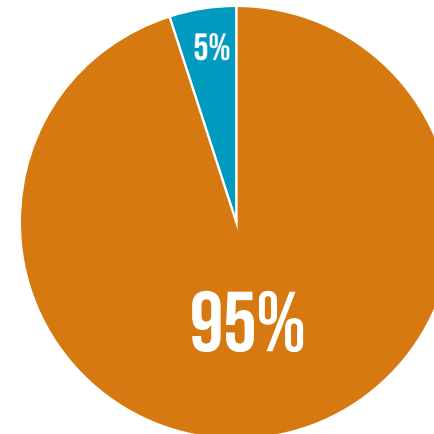
- 79% Maatschappelijk doel
- 18% Werving
- 3% Beheer en administratie

Dit besteedden we in 2022 aan het maatschappelijk doel



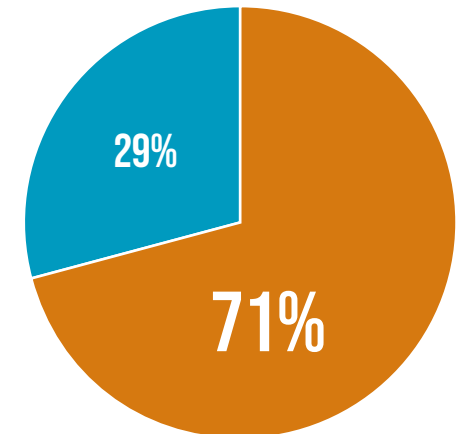
- 51% Voorlichting en bewustwording
- 34% Onderzoek
- 15% Overig

Dit waren onze inkomsten in 2022



- 95% Baten van particulieren
- 0% Baten van bedrijven
- 5% Baten van stichtingen en verenigingen
- 0% Baten uit subsidies van overheden

Dit waren onze reserves in 2022



- 71% Bestemmingsreserve
- 29% Continuïteitsreserve

De jaarrekening van 2022

Balans per 31 december 2022

Activa

Vaste Activa		2022 €	2021 €
Materiële vaste activa	2.7.1 Materiële Vaste activa	455.195	455.751
Immateriële vaste activa	2.7.1 Materiële Vaste activa	0	0
Vlottende activa			
Effecten	2.7.2 Effecten	1.700.235	1.878.351
Vorderingen en activa	2.7.3 Vorderingen en activa	781.705	652.342
Liquide middelen	2.7.4 Liquide middelen	1.626.756	1.426.061
Totaal Activa		4.563.891	4.412.505

WAT WE HIER ZIEN IS DE JAARREKENING VAN 2022. ACTIVA IS HET GEHEEL AAN BEZITTINGEN EN DE PASSIVA GEEFT AAN WAARMEE DE ACTIVA ZIJN BETAALD.

Passiva

Reserves en fondsen		2022 €	2021 €
Reserves	2.7.5 Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve		1.034.370	1.594.392
Bestemmingsreserve		77.527	0
Reserve financiering activa		455.195	455.751
Instandhoudingsreserve		0	0
Bestemmingsreserve Projecten		1.960.243	1.360.490
		3.527.335	3.410.633

Fondsen

Bestemmingsfondsen	2.7.6 Bestemmingsfondsen	0	0
		3.527.335	3.410.633

Langlopende schulden

Langlopende projectverplichtingen	2.7.7 Langlopende projectverplichtingen	59.400	98.400
-----------------------------------	---	---------------	---------------

Kortlopende schulden

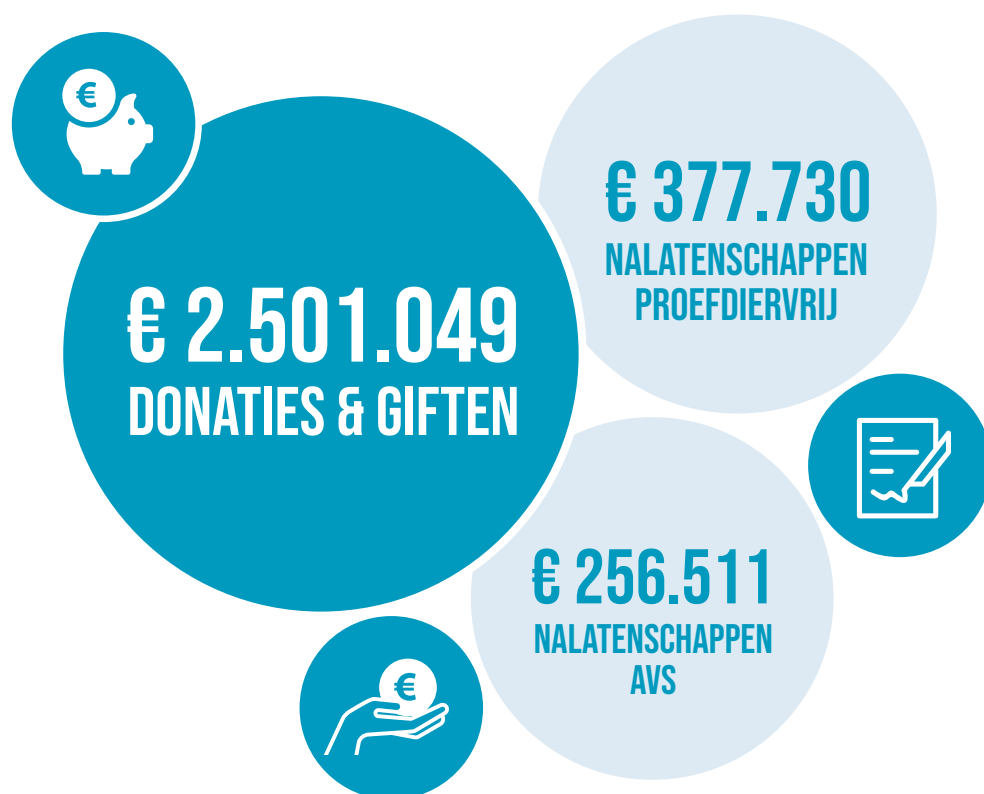
Kortlopende projectverplichtingen	2.7.8 Kortlopende projectverplichtingen	733.123	728.038
Overige nog te betalen	Overige nog te betalen	244.034	175.434
		977.157	903.472
Totaal Passiva		4.563.891	4.412.505

Tabel 6 Begroting 2023

Een overzicht van onze inkomsten

Vaste Activa	Realisatie 2022 €	Begroting 2022 €	Realisatie 2021 €
Donaties en giften	2.501.049	2.539.000	2.335.838
Nalatenschappen Proefdiervrij	377.730	285.632	612.230
Nalatenschappen AVS	256.511	144.135	260.212
Overige baten eigen fondsenwerving	0	0	0
	3.135.290	2.968.767	3.208.280

Tabel 20 Toelichting op de baten



De lastenverdeling

		BELEID		COMMUNICATIE			Werving baten	Beheer en administratie	Realisatie 2022	Begroot 2022	Realisatie 2021
		Fonds Proefdiervrij Onderzoek	Overige modules	Publieks-campagne	Publieks-communicatie	Communicatie donateurs					
Verstrekte (project)bijdragen	2.9.1 Verstrekte (project) bijdragen	570.629	218.338	-	-	-	-	-	788.966	1.117.500	696.445
Communicatiekosten	2.9.2 Communicatiekosten	-	-	-	479.164	143.360	382.264	-	1.004.788	1.407.052	1.135.497
Personeelskosten	2.9.3 Personeelskosten	130.757	84.608	-	215.365	176.907	93.837	63.840	765.313	697.000	598.902
Huisvestingskosten	2.9.4 Huisvestingskosten	3.796	2.456	-	6.251	5.135	2.724	1.853	22.215	53.400	13.983
Kantoorkosten	2.9.5 Kantoorkosten	19.901	12.877	-	32.779	26.925	14.282	9.717	100.213	85.000	79.968
Algemene kosten	2.9.6 Algemene kosten	3.954	2.559	-	-	-	-	16.632	23.145	23.000	26.141
Afschrijvingen	2.9.7 Afschrijvingen	4.441	2.874	-	7.314	6.008	3.187	2.168	42.262	53.698	30.414
Totaal lasten		733.478	323.712	0	740.873	358.335	496.294	94.210	2.746.902	3.436.650	2.581.351
Begroot 2022		1.033.400	346.700		982.225	329.250	645.875	99.200	3.436.650		3.012.450
Gemiddeld aantal fte's 2022		1,99	1,39	0,00	2,89	1,89	0,90	0,90	10,0		
Gemiddeld aantal fte's 2021		1,74	1,22	0,00	2,52	1,65	0,78	0,78	8,7		8,70

Doelbestedingspercentage van de baten:

Bestedingen aan doelstellingen/totale baten	71,50%	91,35%	62,23%
---	--------	--------	--------

Doelbestedingspercentage van de lasten:

Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten	78,50%	78,58%	77,33%
--	--------	--------	--------

Percentage wervingskosten:

Wervingskosten/som van gewonnen baten	16,45%	21,92%	15,92%
---------------------------------------	--------	--------	--------

Norm kostenbeheer en administratie:

Kosten beheer en administratie/totale lasten	3,43%	2,57%	2,88%
--	-------	-------	-------

Tabel 10 Lastenverdeling beleid, communicatie, fondsenwerving: Proefdiervrij verantwoordt 50% op het budget voorlichting. Onder de kosten die volledig onder 'Werving baten' worden verantwoord, vallen o.a.: bankkosten, kosten drukken combola's en de kosten van het relatiesysteem. Het relatiesysteem wordt voor 50% ten laste van het fondsenwervingsbudget verantwoord. De drukkosten ten behoeve van het magazine komen voor 20% ten laste van het fondsenwervingsbudget.

Een piepklein voorproefje op 2023



Primeur: mastercursus proefdiervrije innovaties

Nieuw-met-stip op het gebied van onderwijs, is dat er in 2023 een mastercursus 'Hoe proefdiervrije innovaties te gebruiken in biomedisch onderzoek' van start gaat aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Deze cursus is opgezet door Birgit Goversen, postdoctoraal onderzoeker bij het Amsterdam UMC. In 2022 schoof zij al aan bij Proefdiervrij de Podcast om te praten over de rol van het onderwijs in de transitie naar een proefdiervrije wetenschap. Een cursus als deze is essentieel. We kunnen namelijk nog zo hard innoveren in onze eigen bubbel, maar als de nieuwe generatie vervolgens niet opgeleid wordt om deze proefdiervrije modellen ook daadwerkelijk toe te passen, blijft onze impact beperkt. Wij zijn dan ook ontzettend blij met de onvermoeibare inzet van Birgit en deze fantastische ontwikkeling.





Meer focus op essentiële 'randvoorwaarden'

Een focus op de inhoud en fondsen is natuurlijk fantastisch. Innoveren en is de enige manier om proefdieren overbodig te maken. En innovatief onderzoek, dát kost een hoop geld. Maar als we onze impact willen vergroten, moeten we niet uit het oog verliezen dat de 'randvoorwaarden' voor innovatie en implementatie óók in orde moeten zijn.

Lobby en beleid

Daarom gaan politici in 2023 veel vaker van ons horen. Zij gaan immers over het beleid dat nodig is om proefdiervrije innovatie in Nederland te laten groeien. Het ontwikkelen van proefdiervrije methoden is nou eenmaal kostbaar. We gaan komend jaar dan ook stevig lobbyen bij de Nederlandse overheid en gezondheidsfondsen om hiervoor een reëel budget vrij te krijgen.

Bestaande modellen niet laten verstoffen

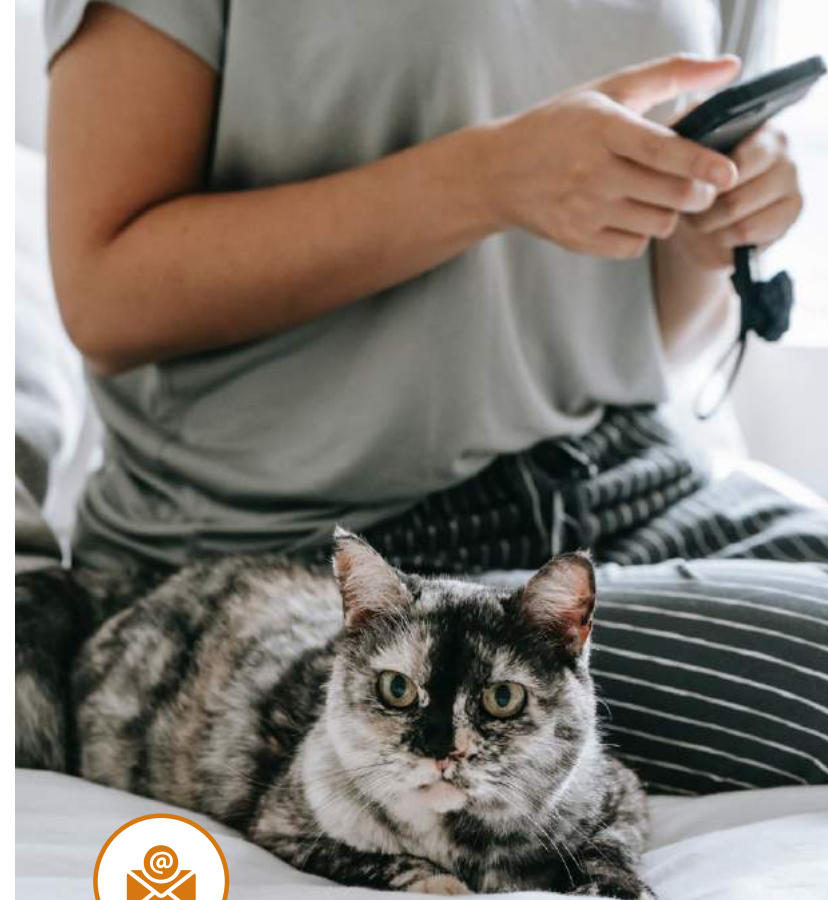
Daarnaast zijn we ons er ontzettend bewust van dat proefdiervrije innovaties pas écht impact hebben als ze ook echt gebruikt worden. Daarom zetten we dit jaar niet alleen in op het ontwikkelen van nieuwe modellen, maar ook op het gebruiken van bestaande modellen. Proefdiervrije modellen voor veiligheidsbeoordeling blijven nu bijvoorbeeld veel te vaak op de plank liggen. Dit komt door belemmerende regelgeving. De oplossing is: vertrouwen winnen. Vóór deze modellen, bij regelgevers. Daar zetten we dit jaar dan ook vol op in.

De begroting voor 2023

Baten	Begroting 2023 €
Baten van particulieren	2.100.000
Baten bedrijven	0
Baten loterijorganisaties	0
Baten uit subsidies overheden	76.700
Baten stichtingen en verenigingen	135.000
Giften AVS	0
Nalatenschappen	282.000
Nalatenschappen AVS	91.500
Crowdfunding	0
Totaal gewonnen baten	2.685.200
Baten producten en diensten	0
Totaal Baten	2.685.200

Lasten	Begroting 2023 €
Besteed aan doelstellingen	
~ Fonds proefdiervrij onderzoek	1.024.900
~ Overige modules	402.500
~ Publiekscommunicatie	964.400
~ Communicatie donateurs	469.350
Totaal besteed aan doelstelling	2.861.150
Wervingskosten	649.985
Kosten beheer en administratie	128.500
Totaal Lasten	3.661.200
Saldo voor financiële baten en lasten	-976.000
Saldo financiële baten en lasten	21.000
Saldo van baten en lasten	-955.000

Tabel 6 Begroting 2023



Stay tuned!

Natuurlijk staat er nog veel meer op de planning voor 2023. Want helaas is ons werk nog lang niet klaar. Schrijf je in voor onze **nieuwsbrief** als je op de hoogte wilt blijven van wat wij doen of volg ons op **Facebook**, **Instagram**, **LinkedIn** of **Twitter**.

Wil je een compleet beeld van wat we in 2023 allemaal gaan doen? Dan vind je het misschien leuk om ons **jaarplan** te lezen. Daarin vind je al onze doelstellingen voor het komend jaar en natuurlijk: hoe we deze doelen gaan bereiken.

Veel, héél veel dank

Onze missie wordt volledig gefinancierd door donateurs en andere giftgevers die met hun geld onderzoek naar proefdiervrije methoden mogelijk maken. Wij willen iedereen die ons financieel steunde, hoe groot of hoe klein die bijdrage ook was, dan ook ontzettend bedanken. Je had dat geld op oneindig veel manieren uit kunnen geven, maar je gaf het aan onze missie. Wij zullen je vertrouwen recht doen.

Daarnaast willen we alle andere mensen bedanken die zich op welke manier dan ook inzetten voor een proefdiervrije wereld. Onderzoekers die proefdiervrije methoden ontwikkelen of die zich inzetten als ambassadeur. Studenten die vanuit de collegebanken hun enthousiasme kenbaar maken. Politici die openstaan voor onze boodschap en helpen die te verspreiden daar waar het beleid gemaakt wordt. Onze samenwerkingspartners bij gezondheidsorganisaties. En al die anderen die zich niet in een opsomming laten vangen. Voor al die mensen - en ja, dat zijn er een boel - dank. Of beter gezegd: veel, heel veel dank!

Namens onszelf én namens alle proefdieren





Adres

Groot Hertoginnelaan 201
2517 ES Den Haag

Telefoon: +31 (0)70 306 2468
info@proefdiervrij.nl

Rekeningnummer Triodos:

IBAN: NL30TRIO0254649718
BIC: TRIONL2U

RSIN: 8084.43.811
KvK: 27183084

