
Jaarverslag 2020 in een notendop

Stichting AVS Proefdiervrij

PROEFDIERVRIJ



Waarom dit verslag in een notendop?

“99% van het geld dat wij kunnen inzetten om een proefdiervrije wereld dichterbij te brengen, komt van onze donateurs. Daar ben ik hen enorm dankbaar voor en ik wil graag laten zien wat er met hun geld gebeurt; dat we dat goed inzetten. Uiteraard is er het [uitgebreide jaarverslag](#), maar ik verwacht niet dat iedereen 51 pagina's doorneemt om erachter te komen wat wij doen. Daarom deze samenvatting, een overzicht van de belangrijkste punten.”



A close-up photograph of a small white mouse with red eyes being gently held in the palm of a hand wearing a purple nitrile glove. The background is a blurred laboratory setting with blue and teal tones. The text 'Stichting Proefdiervrij' is overlaid in white on the left side of the image.

Stichting Proefdiervrij

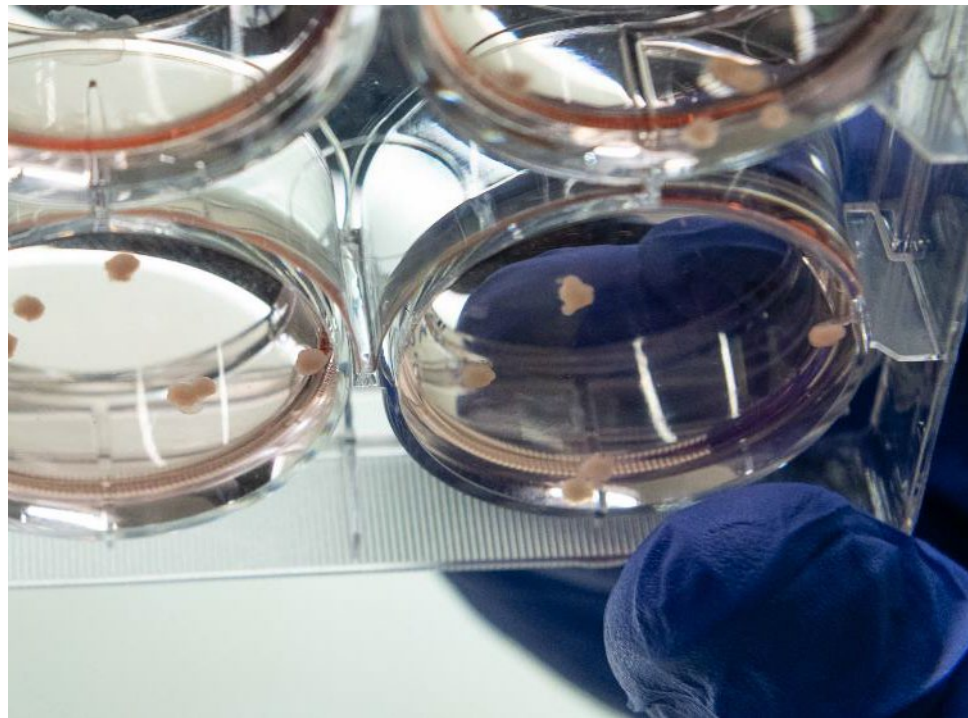
Onze missie

“Een proefdierervrije wereld die beter is
voor dier en mens”



Onze visie

Wij zijn ervan overtuigd dat proefdieren op een dag niet meer nodig zullen zijn door de ontwikkeling en implementatie van innovatief onderzoek. Het kan anders! Wij zien onszelf als de motor achter dit type onderzoek. Alleen door nieuwe wetenschappelijke ontwikkelingen zonder gebruik van proefdieren te stimuleren, zullen wij ons doel (het vervangen van alle proeven op dieren) bereiken.



Wij zijn vóór:

- kennisontwikkeling zonder het gebruik van dieren
- het vervangen van alle proefdieren door innovatieve, wetenschappelijke ontwikkelingen
- transparantie op het gebied van aantal gebruikte proefdieren en proefdieronderzoek (zowel positieve als negatieve berichten)
- gelijkheid van de belangen van dieren en mensen binnen de wetenschap
- gelijkstellen van dieren: de ene diersoort is net zoveel waard als de andere
- het inspireren en overtuigen tot omdenken in een wereld waar vastgeroeste gewoontes de norm zijn



Wat gebeurt er met jouw euro?



Kort samengevat:

De baten en lasten samen zeggen iets over wat wij doen met jouw euro:

- A. In 2020 besteedden wij jouw gedoneerde euro voor 100% aan onze doelstelling.
- B. Ruim 78% van al het geld dat wij hebben besteed, is ingezet voor ons doel.
- C. Om een donatie van 1 euro te ontvangen, betalen wij daar ongeveer 0,25 euro voor.
- D. <2% van onze totale lasten besteden we aan het draaiende houden van onze organisatie.

Doelbestedingspercentage van de baten:	2020	2019
a. Bestedingen aan doelstellingen/totale baten	100,59%	79,57%
Doelbestedingspercentage van de lasten:		
b. Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten	78,28%	76,30%
Percentage wervingskosten:		
c. Wervingskosten/som van geworven baten	25,44%	21,51%
Norm kostenbeheer en administratie:		
d. Kosten beheer en administratie/totale lasten	1,93%	3,07%

Op de volgende pagina's lees je meer over onze inkomsten en uitgaven.



De cijfers deel I: Baten

Inkomsten

Ruim 99% van onze totale baten, met andere woorden 'onze inkomsten', zijn afkomstig van particulieren in de vorm van machtigingen, giften, periodieke schenkingen of nalatenschappen.

Sinds 2018 ontvangen wij een subsidie van de overheid, de zogenaamde PPS*-toeslag. Wij krijgen deze toeslag omdat we investeren in wetenschappelijk onderzoek. De volledige toeslag (100%) wordt 1-op-1 doorgezet naar een wetenschappelijk project.

*PPS= Publiek Private Samenwerking

Baten

In onderstaande tabel zie je onze baten:

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren	2.600.458	2.730.000	2658.115
Baten van bedrijven	5.553	15.000	22.649
Baten van verbonden (int.) organisaties	100	0	125
Baten van subsidies van overheden	19.284	0	160.849
Totaal geworven baten	2.625.395	2.745.000	2.841.738
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-265	200	47
Totaal baten	2.625.131	2.745.200	2.841.785



De cijfers deel II: Lasten

Uitgaven

In 2020 hebben wij meer geld uitgegeven dan dat we hebben ontvangen. Dat heeft te maken met het feit dat we in de afgelopen jaren relatief grote reserves hebben opgebouwd. Deze reserves besteden wij grotendeels aan onze doelstelling door het financieren van vele wetenschappelijke projecten en het bereiken van veel Nederlanders om hen te informeren over dierproeven, proefdiervrije innovaties en onze stichting.

De ontwikkelingen op het gebied van proefdiervrij onderzoek gaan razendsnel, nu is de tijd om deze innovaties een extra handje te helpen. Dat hebben wij in 2020 dus gedaan met behulp van de bestaande reserves. In 2020 zijn onze lasten dus hoger dan de baten.



Lasten

In onderstaande tabel zie onze lasten, met andere woorden; het geld dat wij hebben uitgegeven.

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
<u>LASTEN</u>			
Besteed aan doelstellingen			
~ Fonds Proefdiervrij onderzoek	1.454.009	1.593.200	1.103.077
~ Overige Modules	128.427	315.000	188.430
~ Publiekscommunicatie	800.675	977.900	715.142
~ Communicatie Donateurs	257.564	326.600	254.463
Totaal besteed aan doelstellingen	2.640.675	3.212.700	2.261.112
Wervingskosten	667.760	700.200	611.340
Kosten beheer en administratie	65.082	78.600	91.098
Totaal lasten	3.373.516	3.991.500	2.963.550





Waar geven we jouw geld aan uit?

1. Ondersteunen wetenschappelijk onderzoek

Fonds Proefdiervrij Onderzoek

In 2020 hebben wij aan 17 projecten een financiële toezegging gedaan met een totaalbedrag van 1,33 miljoen euro.

De toezeggingen zijn gedaan:

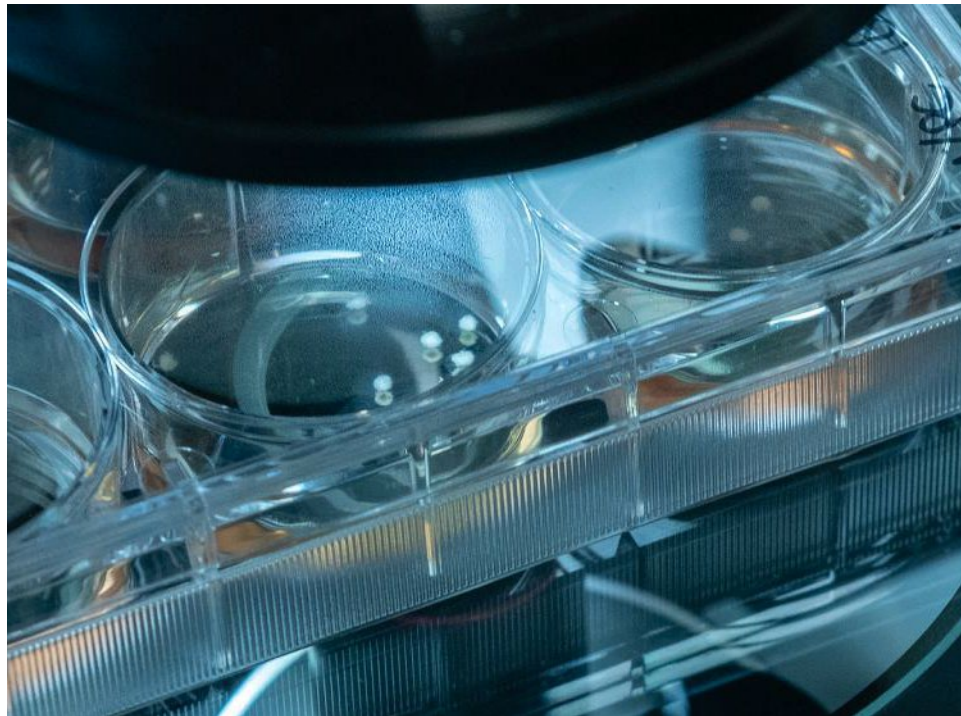
- Binnen het programma **Meer Kennis met Minder Dieren** i.s.m. ZonMw
- Als cofinancier binnen de subsidieoproepen: **Nationale Wetenschaps Agenda, Humane Meetmodellen**
TKI Matchcall



Overige modules

Onder dit kopje worden lasten verantwoord die samenhangen met o.a.:

- onze politieke activiteiten, waaronder die bij de Eurogroup for Animals
- de Proefdiervrij Venture Challenge
- het dierdonorcodicil



Communiceren met de wetenschap

Naast het financieel ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek, behoort communicatie tot onze doelstelling. Hier besteedden wij in 2020 1,06 miljoen euro aan. Ons uiteindelijke doel is het volledig vervangen van alle proeven op dieren. Om dat te bereiken zijn alternatieve methoden essentieel. Maar als niemand die alternatieve methoden kent, zal het nog steeds geen proefdieren vervangen. Daarom streven wij naar een zo groot mogelijk netwerk in de wetenschappelijke wereld.

Nieuwsbrief “In de wetenschap”

In de wetenschap dat het anders kan, zetten wij ons vol passie in voor een proefdiervrije toekomst. Maar dat kunnen wij niet alleen, daar hebben wij de wetenschap bij nodig. Om onderzoekers te overtuigen van de mogelijkheden van proefdiervrije innovatie sturen wij hen daarom een nieuwsbrief.



A photograph of a pig in a metal cage. A person wearing green scrubs and purple gloves is handling the pig. The pig has a yellow ear tag with the number 966. The background is a clinical or laboratory setting.

Waar geven we jouw geld aan uit?

2. Communiceren met donateurs en het
Nederlands publiek

Bereiken van publiek en achterban

We gebruiken verschillende programma's om zo effectief en efficiënt mogelijk onze e-mailmarketing, social media en website in te zetten en te onderhouden. Zo wordt bijvoorbeeld onze maandelijkse nieuwsbrief, die door ruim 65.000 mensen wordt ontvangen, met een e-mailmarketingtool verzonden. Aan deze professionele programma's zitten kosten verbonden, die deel uitmaken van de ruim 1 miljoen in de jaarrekening.

Naast het onderhouden van onze bestaande contacten, is het ook belangrijk om nieuwe mensen te bereiken. Hoe meer mensen weten van de mogelijkheden van proefdiervrije innovatie, hoe sneller proefdieren de wereld uit zijn. Maar reclame maken is duur en om de kosten te drukken, adverteren wij steeds meer online en zenden wij onze spotjes op de radio en tv voornamelijk regionaal uit. Folders om nieuwe donateurs te werven of om meer te vertellen over proefdiervrije innovatie, maken wij alleen als dit bij de doelgroep past of als zij hierom vragen.

Wij zijn volledig afhankelijk van ondersteuning die donateurs ons bieden. Het is daarom heel belangrijk om hen zo goed mogelijk op de hoogte te houden van onze werkzaamheden, zodat iedereen weet waar hun geld naartoe gaat. Dit is een belangrijke reden voor ons om in te zetten op communicatie. Dit is allemaal verwerkt in de post 'communicatiekosten' zoals u dat verder in ons jaarverslag (p.45) leest.

Werving, beheer en administratie

Dankzij onze donateurs, kunnen wij ons dagelijks inzetten voor een proefdiervrije wereld. Sommige donateurs komen zelf naar ons toe, maar velen hebben een extra duwtje nodig. Soms omdat ze simpelweg nog nooit van ons gehoord hebben, soms omdat ze niet precies weten wat we doen. Om deze mensen te enthousiasmeren en donateur te laten worden, werken wij samen met bureaus die ons ondersteunen en gespecialiseerd zijn. De kosten die wij hiervoor maken, vind je terug onder de wervingskosten.

Om iedere dag aan onze doelstellingen te kunnen werken, moet de organisatie draaiende gehouden worden. Denk aan internetverbindingen, databasebeheer en door corona in 2020 laptops om thuis te kunnen werken. Dit zijn de kosten die worden verantwoord onder beheer en administratie.



Onze successen in 2020



Hoogtepunten in 2020

Proefdiervrij corona-onderzoek

Tijdens de coronacrisis zagen we helaas dat onderzoekers wereldwijd snel terugvallen op de bekende onderzoeksmethode: de dierproef. Jammer, want we weten dat het anders kan. Wij geloven erin dat proefdiervrije modellen, gebaseerd op menselijke cellen en weefsels, meer waardevolle informatie opleveren dan dierproeven. Een aap of muis is nou eenmaal geen mens. Daarom hebben wij samen met ZonMw geïnvesteerd in **5 mooie proefdiervrije onderzoeken naar het coronavirus**.

Unieke samenwerkingen

Elke dag werken wij hard aan het overbodig maken van dierproeven, maar dit kunnen wij niet alleen. Door samen te werken met andere partijen komen we veel verder. Daarom zijn wij dit jaar nauw betrokken bij maar liefst **6 proefdiervrije onderzoeken**, die mogelijk zijn gemaakt door de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF), de Topsector Life Sciences & Health (LSH; Health~Holland), NWO-domein TTW en ZonMw. Wij zijn trots dat zoveel belangrijke partijen de handen ineenslaan om een proefdiervrije wereld, die beter is voor mens en dier, dichterbij te brengen.

Proefdiervrij goes international

Voor een proefdiervrije wereld hebben we meer nodig dan alleen de inzet van ons kikkerlandje. Daarom zijn wij in 2020 aangesloten bij de Eurogroup for Animals. Deze **Europese dierbelangenorganisatie** heeft voor de aankomende jaren proefdieren als thema hoog op de agenda staan. Door ons aan te sluiten bij deze partij zorgen we ervoor dat niet alleen Nederland, maar heel Europa zich gaat hardmaken voor proefdiervrije innovatie.

Een nieuw jasje

Wij werken aan oplossingen, zijn positief ingesteld en zien altijd kansen. Maar er is nog steeds een groot probleem: namelijk het feit dat alleen al in Nederland een half miljoen dieren per jaar worden gebruikt in proeven. Welke dieren dat zijn, waar ze voor gebruikt worden en wat wij als oplossing zien, willen we allemaal met jullie delen. Daarom hebben we dit jaar keihard gewerkt aan een **nieuwe website** en een **nieuwe nieuwsbrief**.



Wilt u meer weten over het jaar 2020 van Stichting
Proefdiervrij? Lees dan het volledige jaarverslag op:

<https://proefdiervrij.nl/jaarverslagen>

